TRANSAVIA, peste 35 de ani de succes prin forțe proprii

Cei peste 35 de ani de experienta descriu în cel mai bun mod evolutia noastra. Fondata în 1991 de dr. Ing. Ioan Popa, Transavia a devenit în scurt timp liderul pieței avicole din România.

TRANSAVIA

www.transavia.ro

Începuturile: 1991-2000

1991: Dr. Ing. Ioan Popa înființează TRANSAVIA, achiziționând un fost C.A.P. pentru creșterea vacilor și transformându-l în fermă pentru pui de carne.
1992-1995: Compania achiziționează 3 ferme.
1996: TRANSAVIA pune în funcțiune primul abator propriu.

Prima etapă de extindere a afacerii și primii pași la export: 2001-2006

2002: Compania achiziționează fabrica de nutrețuri combinate.
2003: TRANSAVIA încheie o primă etapă de extindere a business-ului, achiziționând și modernizând 4 ferme din județul Alba.
2004: Compania pune în funcțiune un nou abator, cu o capacitate totală anuală de peste 50.000 de tone de carne.
2005: TRANSAVIA obține autorizația de export pentru produsele sale și inaugurează o fermă de creștere a păsărilor în localitatea Unirea II, jud. Alba.
2006: Compania obține titlul de FURNIZOR AL CASEI REGALE A ROMÂNIEI.
2006: TRANSAVIA inaugurează o nouă fermă de creștere a păsărilor în localitatea Gligorești, jud. Alba, precum și una în Miercurea Sibiului, jud. Sibiu.

Cel mai puternic brand din piață: *Fragedo: 2007-2008*

2007: Compania lansează brandul *Fragedo*, care va deveni cel mai puternic brand pe piața cărnii de pasăre, fiind liderul pieței la zi.
2007: Compania își extinde operațiunile în județul Brașov, achiziționând Avicola Brașov.
2008: TRANSAVIA inaugurează fabrica de procesare a cărnii și include în portofoliul său 3 noi brand-uri de preparate de carne de pui: *Papane, Ella Bella* și *Frateus.*

De la Bob la Furculiță: 100% integrare verticală: 2009-2011

2011: Compania înființează Divizia Vegetală care are 4 ferme în județele Alba și Cluj, cu o suprafață cultivată de 10.000 ha teren.

A doua etapă de extindere a afacerii: 2011-2019

2014: Compania demarează un amplu proces de modernizare a tuturor facilităților de producție și de consolidare a lanțului de producție integrat,
2014: TRANSAVIA investește în primele facilități de producție în localitatea Bocșa, jud. Caraș-Severin, achiziționând un abator și 2 ferme de creștere a păsărilor. Compania va adăuga în portofoliul său, în această zonă, încă 4 ferme până în 2021.
2015: TRANSAVIA construiește ferma avicolă din localitatea Cristian, jud. Sibiu, care va deveni cea mai moderna fermă de reproducție a grupului. Aici funcționează și stația de incubație care furnizează puii de o zi fermelor de creștere.
2015: Compania inaugurează o nouă fermă de creștere a păsărilor în localitatea Jebel, jud. Timiș.
2016: TRANSAVIA inaugurează la Mediaș, jud. Sibiu, o fermă de creștere a păsărilor și o fermă de reproducție, inclusiv pentru rase cu creștere lentă.
2017: Compania inaugurează 2 noi ferme la Bocșa, jud. Caraș-Severin.
2017: Compania deschide o nouă linie de business prin inaugurarea *Theodora Golf Club*, cel mai mare resort și club de golf premium din România,
2018: TRANSAVIA obține certificarea internațională GLOBALG.A.P., în exclusivitate în România,
2018: Compania este inclusă în *Top 3 Cei mai mari producători de cereale din România,*
2018: TRANSAVIA achiziționează 2 ferme de creștere a păsărilor în localitatea Sântimbru, jud. Alba.
2019: TRANSAVIA lansează proiectul *Libertan – pui cu creștere lentă,* precum și gama de produse cu valoare adăugată *Fragedo – Vin prietenii la tine,*

Contact: relatii.publice@transavia | 0744 544 844

Reziliență și sustenabilitate: 2020-2024

2020: Compania publică primul *Raport de Sustenabilitate* din industria românească de profil (aferent anului 2019),

2020: TRANSAVIA construiește o nouă fermă de creștere a păsărilor la Bocșa, jud. Caraș-Severin.

2020: Compania inaugurează la Bocșa, jud. Caraș-Severin cea mai modernă fermă, cu respectarea celor mai înalte exigențe europene de calitate și siguranță alimentară.

2020: La debutul pandemiei COVID-19, TRANSAVIA se implică decisiv în sprijinirea sistemului medical și al comunităților locale, finanțând în regim de urgență achiziția aparaturii necesare pentru efectuarea testelor RT-PCR la Spitalul Județean de Urgență Alba Iulia, precum și a echipamentelor medicale și de protecție, contribuind la operaționalizarea laboratorului de diagnostic molecular al spitalului.

2021: TRANSAVIA aniversează 30 de ani de la înființare.

2021: Compania mai construiește o fermă la Bocșa, jud. Caraș-Severin.

2021: Compania construiește o nouă fermă Lunca Mureșului, jud. Alba.

2021: TRANSAVIA este prima companie din România co-semnatară a *Codului de Conduită al UE cu privire la Practicile Responsabile Comerciale și de Marketing în Sectorul Alimentar*.

2021: TRANSAVIA publică cel de al doilea *Raport de Sustenabilitate*, fiind, în continuare, singura companie din industria românească de profil care prezintă un astfel de document.

2022: TRANSAVIA absoarbe prin proces de fuziune societatea AVICOLA Brașov, deținută anterior tot de familia Popa.

2022: TRANSAVIA investește masiv în energie verde în vederea atingerii independenței energetice și pentru un control mai bun al costurilor și al protecției mediului.

2022: Compania obține certificarea GlobalG.A.P. vers 5.2. e fermelor de pui de pui de carne, fiind singurul producător din țară cu această certificare.

2022: *Fragedo*, brandul emblemă TRANSAVIA, este primul brand care, în urma evaluării Consiliului Român pentru Publicitate (RAC) a primit dreptul de a purta pe noul spot TV sigiliul *Marcă Etică*, ce atestă respectarea principiilor etice și a bunelor practici de publicitate.

2023: Compania a construit circa 35.000mp de platforme pentru compostarea dejecțiilor de pasăre, care ulterior sunt valorificate pentru fertilizarea terenurilor agricole deținute.

2023: TRANSAVIA aduce îmbunătățiri semnificative ale infrastructurii de management al deșeurilor prin extinderea fabricii de prelucrare a deșeurilor generate din activitatea de sacrificare a păsărilor și construirea unei noi fabrice de prelucrare a deșeurilor stațiilor de incubație și a pierderilor prin mortalitate în procesul de creștere a păsărilor.

2023: TRANSAVIA inițiază cea mai mare investiție în energie regenerabilă din industria alimentră din România, investind, din fonduri proprii, peste 35 de milioane de euro pentru implementarea panourilor fotovoltaice la toate punctele de lucru. Investița continuă cu implmentarea bateriilor de stocare pentru creșterea eficienței.

2023: TRANSAVIA depășește 1 MILIARD de lei, cifră de afaceri.

2024: Compania publică primul Raport de Sustenabilitate pe standarde ESRS.

Extindere strategică și inovare: 2025–prezent

2025: TRANSAVIA începe construcția celei mai mari fabrici de hrană pentru animale de companie din România și a uneia dintre cele mai moderne din Europa, destinată producției de hrană uscată și umedă pentru câini și pisici, atât pentru piața din România, cât și pentru export.

2025: Compania lansează Fragedo Crunch Your Lunch, prima gamă din România de produse din mușchi întreg de piept de pui, acoperite și gata de gătit, deschizând o nouă categorie de produse cu valoare adăugată pe piața locală.

2026: Cu ocazia aniversării a 35 de ani de activitate, TRANSAVIA lansează un nou design al ambalajelor pentru brandurile Fragedo, PAPANE BUNE, PAPANE Bistro, Durdulan și Bravis, cu o identitate vizuală mai puternică, mai proaspătă și mai ușor de recunoscut la raft, ajutând consumatorii să identifice mai ușor soluția potrivită fiecărei nevoi de consum.

2026: TRANSAVIA își extinde operațiunile în județul Covasna, prin punerea în funcțiune a unor noi ferme de creștere a păsărilor, consolidându-și capacitatea de producție și prezența la nivel național și internațional.

2026: Compania lansează gama Fragedo Delicii Urbane, prima gamă de produse din carne de pui condimentate uscat și gata de gătit, inspirată de aromele și gastronomia marilor orașe ale lumii.

2026: Compania lansează unui nou website corporativ, un design contemporan și o experiență de navigare intuitivă, construit pe o platformă modernă, care oferă consumatorilor și partenerilor un acces mai simplu, mai rapid și mai intuitiv la informațiile despre companie și produsele sale.

2026: TRANSAVIA finalizează investiția în noua divizie TRANSAVIA Pet Food, care include cea mai mare fabrică de hrană pentru animale de companie din România și una dintre cele mai moderne unități de profil din Europa, extinzând ecosistemul integrat 360° al companiei, de la bob la furculiță și la bol.